

報道関係者各位

ZOZOTOWN 初、TVCM 放映開始！

～企画から当社スタッフが制作に携わったCM「はじめまして」篇が、12月11日(金)よりスタート～

株式会社スタートトゥデイ(本社：千葉県千葉市美浜区 代表取締役：前澤 友作)が運営する想像と創造のインターネット上のリゾート「ZOZORESORT」(<http://zozo.jp/>)内のショッピングサイト「ZOZOTOWN(ゾゾタウン)」が、初のTVCM「はじめまして」篇を、東証マザーズ上場2周年目である12月11日(金)より主要7地区にて放映いたします。



今回展開する「はじめまして」篇では、ZOZOTOWNをご存じでないお客様にも分かりやすく、取り扱いブランドの一部や、豊富なアイテムラインナップを紹介するなど、ZOZOTOWNが自己紹介をしているようなイメージのTVCMといたしました。今回初めてのTVCM放映により、更なる認知度の拡大を図ることで、より多くのお客様との出会いを期待しております。

また、WINTER SALE開催時にもセールに合わせた内容のTVCM放映を予定しております。

今後も、お客様に新しい体験や驚きを提供すると共に、アパレルEコマースの普及に努めてまいります。TVCMの概要は以下の通りです。

TVCM 概要

- タイトル : 「はじめまして」篇 (30秒/15秒)
- 放映開始日 : 2009年12月11日(金)～
- 放送地域 : 関東/関西/中京/北海道/福岡/宮城/静岡 (合計7地区)

撮影 / 制作エピソード

1998年の設立当時から、ECサイト運営に関わるほぼ全てを自社で行ってきたため、今回のTVCM制作においても可能な限り自社で行いました。企画から、クリエイティブ・アートディレクションまでを当社デザイン部ディレクターのJUN WATANABE（ジュンワタナベ）が担当し、一から制作に携わりました。当社としても、担当者としても、初めてのTVCM制作ということで、「ZOZOTOWNの魅力」を30秒という短い時間で表現することに大変苦勞しました。その結果、今回の最もシンプルで分かりやすいZOZOTOWNの紹介となるTVCMが完成となりました。

「はじめまして」篇イメージ

